



A EMPRESA



EXPERIÊNCIA

Comunicação multimídia
desde o ano 2000
de *ciclista para ciclista*

FOCO NA ATUAÇÃO

Especialistas em resultado:
Esporte, mobilidade
e estilo de vida

CONCEITO SIMPLES

Primeira agência
de conteúdo especializada
em bicicleta no Brasil

PROPOSTA



Consolidar à marca, através de compartilhamento do conteúdo composto por uma plataforma multimídia a fim de obter os melhores resultados, por meio de três pilares:

- ***CONTEÚDO INTELIGENTE***
- ***ATIVAÇÃO***
- ***PROMOÇÃO***

SOLUÇÃO



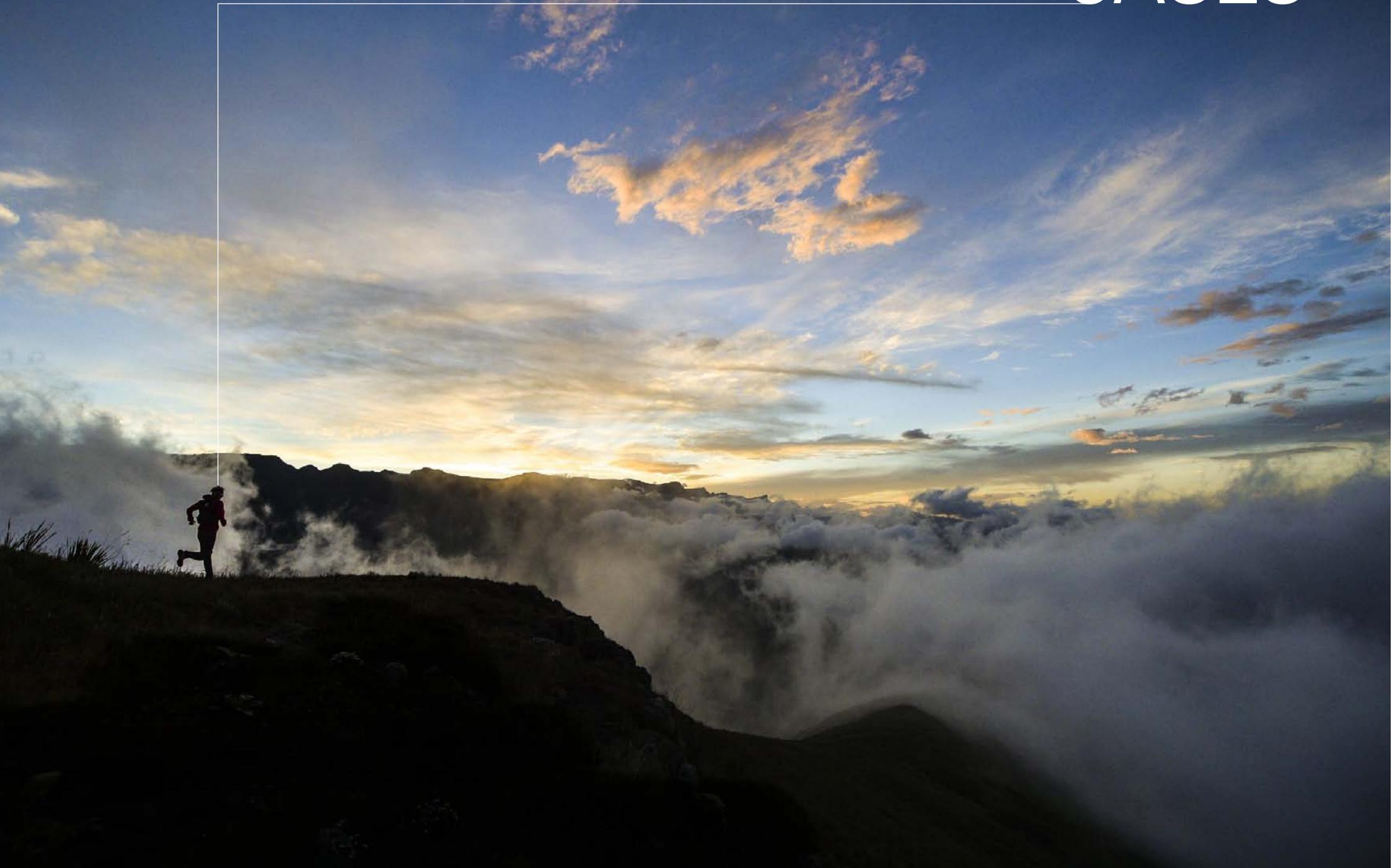
- Pautas com abordagens diferenciadas
- Uso dos embaixadores e atletas
- Multiplicadores do conceito e filosofia da marca

SERVIÇOS

A black and white photograph of a cyclist in a field. The cyclist is positioned on the right side of the frame, riding a mountain bike and wearing a helmet. The background features several trees, some with bare branches and others with full foliage. The sky is bright and hazy, creating a dramatic effect. The overall composition is moody and atmospheric.

- 
- 01** | ASSESSORIA DE IMPRENSA
- 02** | GERAÇÃO DE CONTEÚDO
- 03** | MÍDIA ESPONTÂNEA
- 04** | ATIVACÕES
- 05** | MÍDIA SOCIAL
- 06** | CONSULTORIA
- 07** | CLIPPING ELETRÔNICO

CASES



BIKE

action

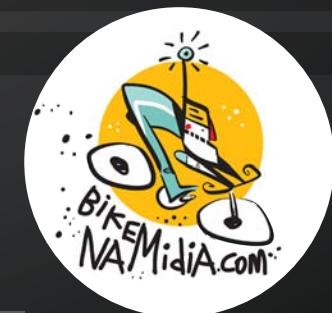
15 anos líder no
mercado editorial
especializado
em bicicleta





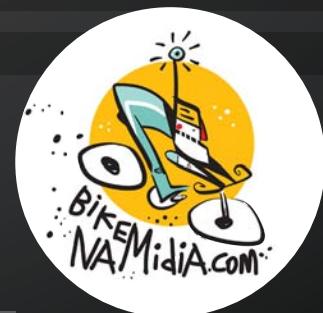
SPECIALIZED

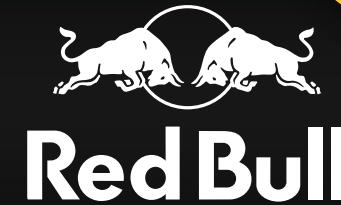
Crescimento
de 2.000 a 50.000
seguidores
no Facebook
em 60 dias





*Evento consolidado internacionalmente em **apenas 5 anos**, gerando mais de **100 milhões de reais** de retorno de **mídia***





*Em 1 ano: um dos principais portais esportivos do Brasil.
Melhor audiência entre os verticais RedBull.com por semanas consecutivas*



REDBULL.COM RED BULL TV REDBULLLETIN.COM ATLETAS EVENTOS SKATE SURF MOTO MANGAIS CAIXINHA PRODUTOS E EMPRESA SHOP

Downhill: downhill no shopping
Circuito de provas urbanas de Downhill invade os shoppings na Polônia, Alemanha e Rep. Tcheca

Por Red Bull Bike em 11 de outubro de 2013

Henrique Avancini mostra sua Cannondale FSI

Whistler: o melhor lugar do mundo para freeride

Mensageiro de bike é mais rápido do que um taxi?



DIFFERENCIAIS



BIKE NA MÍDIA
ACOMPANHA
A EVOLUÇÃO
DO MERCADO
DA BICICLETA
NO BRASIL

*Experiência
Conhecimento
Especialização
Relacionamento*

DIFERENCIAIS 



EXPERIÊNCIAS

“Compre experiências, não coisas”

VIVA
EXPLORE
DESCUBRA





A photograph of a hot air balloon basket in flight, viewed from a low angle looking up. The basket is dark with a visible 'MOMO' logo. The basket is suspended by ropes from a large, multi-colored envelope that is mostly dark with some yellow and red patterns. The background shows a valley with green fields and a town, with mountains and a sunset sky in the distance.

AREAS DE ATUAÇÃO

ESPORTES
OLÍMPICOS



ESPORTES DE AÇÃO



ESTILO DE VIDA

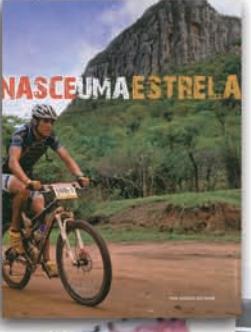
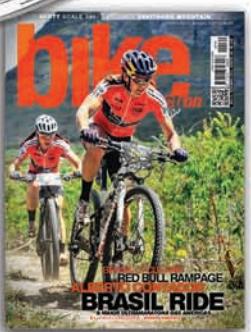


RESULTADOS

- Nosso “network” cresce a cada dia
- Influência direta em mais de 100 parceiros de mídia e jornalistas
- Influência indireta em milhares de veículos

175 EDIÇÕES PUBLICADAS
DEZENAS DE TÍTULOS E CAPAS DE REVISTAS ALCANÇADOS
CENTENAS DE INSERÇÕES NA MÍDIA ANUALMENTE
MILHARES DE COMPARTILHAMENTOS NAS REDES SOCIAIS
MILHÕES DE REAIS GERADOS COM MÍDIA ESPONTÂNEA





Mucugê entre o céu e o inferno



contato: Andre T. Piva
fone: +55 11 982 420 488
email: andre@bikenamidia.com
www.bikenamidia.com